



2023 第四屆商業教育與管理研討會

資訊科技對商管教育創新與變革之影響

(The Impacts of Information and Communication Technology on the Innovation and Transformation of Business Education)

議程表

時間：民國 112 年 6 月 18 日 (星期日)

地點：國立成功大學工業與資訊管理學系

場次/時間	議程			
8:40-9:00	領取會議相關資料			
9:00-9:20	<p style="text-align: center;">開幕 貴賓致詞</p> 大會主席 王怡舜 特聘教授 (國立彰化師範大學資訊管理學系) 貴賓 黃宇翔 特聘教授 (國立成功大學管理學院院長; 國科會管理二學門召集人) 王育民 特聘教授 (國立暨南國際大學資訊管理學系; 國科會應用科學教育學門召集人)			
9:30-10:30	<p style="text-align: center;">演講題目：Entrepreneurial learning in higher education (高等教育之創業學習) 主講人：林介鵬 教授 (國立陽明交通大學經營管理研究所)</p>			
10:30-10:50	茶點與交流 [海報發表]			
10:50-12:10	場次 1: #61102 主持人：賴慧敏 (國立臺中科技大學)	場次 2: #61103 主持人：林欣怡 (國立臺中教育大學)	場次 3: #61104 主持人：何淑君 (國立高雄師範大學)	場次 4: #61206 主持人：廖奕雯 (國立高雄科技大學)
12:10-13:30	午餐 [海報發表]			
13:30-14:50	場次 5: #61102 主持人：王維聰 (國立成功大學)	場次 6: #61103 主持人：黃天麒 (國立臺中科技大學)	場次 7: #61104 主持人：丘周剛 (國立政治大學)	場次 8: #61206 主持人：林心慧 (國立臺中科技大學)
14:50-15:10	茶點與交流 [海報發表]			
15:10-16:30	場次 9: #61102 主持人：邱美倫 (國立高雄餐旅大學)	場次 10: #61103 主持人：岳修平 (國立臺灣大學)	場次 11: #61104 主持人：汪于茵 (靜宜大學)	場次 12: #61206 主持人：宋涵鈺 (國立臺北護理大學)
16:30-16:50	國科會應用科學教育學門商管教育 SIG 介紹 主持人：王育民 特聘教授 (國立暨南國際大學) 與談人：王維聰 教授 (國立成功大學)		茶點與交流	
16:50-17:20	閉幕式與頒獎 主持人：王怡舜 特聘教授 (大會主席)			
17:20	賦歸			

論文口頭 發表場次	論文編號與名稱	作者
場次 1 #61102	006-多模態擴增實境機器人應用深度學習與長照架構之研究	李宛融、薛承祐、曾建維、黃天麒
	012-探討自我效能、風險偏好與計畫行為理論對個人 NFT 交易意圖之研究	賴柏霖、王怡舜
	014-探討大學生使用 AI 英語學習系統之因素	洪子晴、王怡舜
	067-行動學習準備度測量之再驗證	林詩涵、王育民
場次 2 #61103	010-探討個人差異對加密貨幣投資動機與意圖之影響	應佳萱、王怡舜
	025-運用延伸整合型科技接受模式探討大學生行動學習和行動購物應用程式的使用行為	陳謙睿、王育民、王怡舜
	069-影響人們使用元宇宙學習系統因素之研究	孫世倩、陳輝農、陳柏文、盧瑀安、連世周
	072 影響銀髮族照護者使用 AI 機器人陪伴照護銀髮族意願之研究	盧瑀安、連世周、孫世倩、陳輝農、陳柏文
場次 3 #61104	020-技職校院商管領域學院智慧物聯網應用能力培養	張鍵中、劉明德
	043-A study on the impact of multimedia learning materials integrating augmented reality technology and animated multi-dimensional concept maps on reducing the statistical anxiety in learning Statistics	Chei-Chang Chiou
	053-Understanding vocational commitment from a learning perspective: Moderation of emotional regulation and mentor-intern relationship	Hui-Ting Chan & Chieh-Peng Lin
	056-Impacts of information and communication technology on the innovation and transformation of business education: A case study of a viral video controversy in a conveyor belt sushi chain	Tsung-Yu, Lee
場次 4 #61206	009-兒童教育產業創業構想價值衡量模式之發展與驗證	李玟萱、王怡舜
	013-虛擬實境社交系統使用意圖之影響因素	陳尚謙、王怡舜
	068-觀光工廠導入迎賓機器人之研究	陳柏文、陳輝農、連世周、盧瑀安、孫世倩
	071-影響銀髮族使用人工智慧穿戴裝置因素之研究	連世周、盧瑀安、孫世倩、陳輝農、陳柏文

論文口頭 發表場次	論文編號與名稱	作者
場次 5 #61102	017-探討學習者對 AI 教育應用之科技認知與態度、整合性科技接受度及使用意願之分析	陳柔縝、施育廷、劉芸甄、林旻沛、朱妍蓁、黃羽彤、陳鴻仁
	018-透過社會認知理論探討持續參與元宇宙意圖影響之因素	曾牛文彥、蕭國倫
	027-消費者循環經濟產品購買行為：計畫行為理論和動機理論的觀點	張芮慈、陳詠儀、趙正敏
	065-以善用機緣論探討商管學群大學生	陳莉穎、楊育儀
場次 6 #61103	011-基於改進 VGG16 深度學習模型的紙類與紙容器影像辨識	朱家源
	028-機器人在程式設計教育運算思維之系統性文獻分析	張仁誠、賴慧敏
	051-性侵害採證數位教育遊戲模式對護理人員學習成效之影響	陳惟靜、宋涵鈺
	066-AI 姿勢辨識技術分析桌球擊球姿勢教育應用可行性探討	吳智鴻、陳意翔、陳品好
場次 7 #61104	016-探討社群平台英語學習之持續行為：以 IS 接受後持續使用模式為基礎	陳姿羽、汪于茵
	033-航空創新服務與危機溝通影響搭乘意圖-結合保護動機與計畫行為理論觀點	邱美倫、黃識銘、陳怡伶
	059-建置線上實作型課體設計參考模型	王貞淑、李博逸、王楷文、吳奇靜
	064-商管領域資訊倫理教育與研究發展趨勢分析研究	岳修平、林維真、黃靜瑩、陳家荷、石媛菱
場次 8 #61206	026-從網路評論探勘消費者對餐飲品牌的意見	黃科洺
	037-探討消費者對於學習賣場自助服務技術的動機及其創新性持續使用的意圖	吳孟如、謝暎君
	049-應用資訊科技於互動式會動的藝術與教育	馬佩瑜、姜美玲、莊稷豐
	070-影響使用者 NFT 上鏈意願因素之研究	陳輝農、陳柏文、孫世倩、盧瑤安、連世周

論文口頭 發表場次	論文編號與名稱	作者
場次 9 #61102	004-「碳為觀止」從議題情境模擬建構氣候變遷素養	廖奕雯、蘇家輝、 紀威宏、王彥明、 李翊曲
	023-影響消費者採用購物平台上評論內容的因素	柯承毅
	048-An Innovation Model with TRIZ in Remedial Education	Hsin-Yu Lo & Chou-Kang Chiu
	063-心智圖教學法對提升企業員工創意思考能力效果之研究	陳藝萍、陳勇志
場次 10 #61103	005-探索社群媒體網紅教學之有效屬性對網路創業教育學習成效之影響:認知-情感多媒體理論之觀點	曾祥景、張凌瑋、 吳玟璇
	024-微網紅行銷之性別差異-契合度-產品共鳴鏈:消費者健身服務之理想自我-真實自我之效應與鴻溝	林心慧、林宜秋、 陸晴
	035-Localized online learning motivation: Developing an emic understanding of negotiation learners	James O. Stanworth, Judy F. Chen, & Clyde A. Warden
	057-探討雙因子理論結合遊戲化設計元素對不同學習動機學生之影響	何淑君、李佩蓉
場次 11 #61104	034-就創業領航者如何看大學商管創業教育:從心理資本與敏捷準備度之觀點	林欣怡、徐嘉謙
	041-科技業性別主流化對性別友善職場之影響	黃子庭、李育憶
	046-科技帶來幸福嗎?從心理資源觀點探討壓力影響機制與舒緩模式	陳信宏、鄭郁馨
	061-應用開放資料建置南投縣防災資訊儀表板	曾唯勝、陳小芬、 何沐軒、王奕辰
場次 12 #61206	003-使用者對台灣生鮮購物外送平台持續使用意願	卓郁修
	050-The congruency effects of text-picture review on customer's review and hotel evaluation	Ching-Hsuan Yeh
	073- How does paradoxical leadership lead to thriving at work? Through the lens of affect-based trust	Hsien-Ta Li
	074- User's switching intention and behavior of food delivery applications: An examination of the moderating of habit	Mai-Lun Chiu, Tsung-Sheng Cheng, & Chun-Nan Lin

論文海報 發表	論文編號與名稱	作者
海報發表	001-A study exploring factors that influence people's intention to use the educational metaverse	Yu-Min Wang & Jing Chen
	002-影響人們採用與持續使用美食外送共享服務之分析	陳柏鈞
	007-元宇宙能力量表開發之研究	廖怡茹、蕭國倫
	008-臺灣頂尖人工智慧與影像處理科學家概況之探討	廖怡茹、蕭國倫
	019-探討線上學習平台使用者持續使用意圖以 Amazing Talker 為例	蘇康慈
	021-中共資訊控制之研究：以修法制定《生成式人工智能服務管理辦法》為例	吳國偉
	022-探討視訊診療的使用意圖	朱祈霖、施穎偉
	029-結合 CHATGPT 萃取行銷元素之初探	薛承祐、黃惠君
	030-視覺化程式設計課程對非資訊領域學生運算思維能力與學習興趣之影響	潘昱嘉
	031-SOR 理論探討消費者對智慧音箱的品牌忠誠度	黃甫鈞
	036-探討數位體驗之感知焦慮、沉浸感和使用滿意度的關聯性-以動物保護教育單元課程為例	黃漢章、王維聰、林櫻蓮
	038-商業化需求之農用車輛與機具整合研究	姚凱超、劉振裕
	039-建構創新的廚藝課程模式:發展餐飲製備技術課程能力指標之研究	陳彥呈、崔珮玲、陳家蒸、林香君、藍柏凱
	042-我國上市公司的氣候變遷財務揭露現況與探討	陳彥宇、陳宥霖、劉思妤、余泰毅
	044-小企業舞弊成因之探討	黃木榮、蔡淑如
	045-企業模擬系統成功模式之延伸與驗證	游智翔、謝昃君、王怡舜
	047-運用設計思考到實務案例問題導向學習對提升學生學習統計學的批判思考與問題解決能力效果之研究	邱垂昌
	052-瞭解 O2O 商務模式的衛浴五金產品再購買決策：心理帳戶理論觀點	賴慧敏、高欣祺
	054-以 IoT 技術應用於冷鏈溫度監控之研究	黃郁珊
055-商品直播如何影響線上和線下的購買意圖	尤勻芊	
058-應用腦波探討消費者觀看直播的購買意願-	吳岱凌、陳潔穎	
062-Opportunities and Challenges of Applying ChatGPT in Higher Education- Exploring Teachers' Adoption Behavior from the Perspective of UTAUT2	Po-Lin Lai, Chieh-Ying Chen, Tai-Ling Wu, Chia-Yuan Chu, & Chia-Hsuan Ying	